

Digital studentermedhjælper til web, SEO/GEO og content

Har du blik for godt digitalt indhold, kan du lide at få ting til at spille på et website – og er du nysgerrig på SEO, AI og digitale brugeroplevelser? Så er det måske dig, vi leder efter, i Julemærkefondens afdeling for Fundraising & Kommunikation.

Vi søger en digital studentermedhjælper, der kan hjælpe os med den løbende drift og udvikling af vores digitale kanaler. Du kommer især til at arbejde med vores website, men vil også løse opgaver inden for øvrigt content, SoMe, grafik og vores digitale mediebibliotek.

Vi leder efter en bred digital profil, der både har lyst til at løse konkrete driftsopgaver og samtidig tænker et skridt videre: Mangler der et relevant link på siden? Kan teksten struktureres bedre ift. trafikilden? Er billedet optimeret til web og forsynet med en god alt-tekst? Og er indholdet til at finde på Google og i AI-baserede søgemaskiner?

Du bliver en del af team FUNKOM og kommer især til at arbejde tæt sammen med vores Online Manager, vores digitale marketing specialister og Contentansvarlige.

Dine opgaver

Website, SEO og GEO

Du hjælper med at holde websitet opdateret, relevant og velfungerende. Du kommer blandt andet til at:

- Vedligeholde og optimere indhold på websitet – fx tekster, billeder, PDF'er, sponsorer og samarbejdspartnere.
- SEO- og GEO-optimere indhold, fx interne links, sidetitler, meta descriptions, alt-tekster og struktur.
- Kvalitetssikre sider med fokus på bl.a. links, CTA'er, tilgængelighed og forældet indhold.

Website- og webshopdrift

Du hjælper også med større og mindre digitale opgaver, blandt andet:

- Assistere Online Manager med projekter og løbende driftsopgaver på website og webshop.
- Oprette og opdatere sider, produkter og indhold sammen med den ansvarlige kollega.
- Hjælpe med kvalitetssikring og test, når vi lancerer eller ændrer indhold og funktioner.

SoMe og indholdsproduktion

Sammen med en digital kollega hjælper du med at:

- Researche og klargøre billeder, links og baggrundsmateriale til SoMe-opslag og nyhedsartikler.
- Besvare og moderere kommentarer og henvendelser på Meta ud fra aftalte retningslinjer og sende relevante henvendelser videre internt.

Grafik og digitalt materiale

Du behøver ikke være grafisk designer, men du har gerne visuelt blik og kan arbejde i fx Canva. Du kommer blandt andet til at:

- Tilpasse og opsætte bannere, produktbilleder, SoMe-kreativer og andet marketingmateriale i Canva.
- Løse grafiske opgaver på tværs af website, webshop og øvrige kanaler.

Mediebibliotek

I Kontainer hjælper du med at:

- Vedligeholde struktur og kvalitet i vores digitale mediebibliotek Kontainer.
- Organisere billeder og sikre beskrivelser, søgeord, udløbsdatoer og øvrig metadata.

Hvem er du?

Vi forestiller os, at du læser en videregående uddannelse inden for fx digital

kommunikation, marketing, e-commerce, web, informationsvidenskab eller noget helt andet relevant.

Det vigtigste er, at du er digitalt nysgerrig, har en god forståelse for websites og har lyst til at lære.

Vi håber desuden, at du:

- Er digitalt nysgerrig og hurtigt lærer nye systemer.
- Har blik for detaljer og for, hvordan mennesker bruger websites og digitalt indhold.
- Kan arbejde selvstændigt med konkrete opgaver, når først rammerne er sat.
- Skriver godt og sikkert på dansk.
- Synes, at SEO, søgeadfærd og udviklingen inden for AI og GEO er spændende.
- Har mod på både de kreative opgaver og de mere systematiske driftsopgaver.

Det er en fordel, hvis du allerede har arbejdet med nogle af følgende værktøjer eller områder, men det er ikke et krav:

- WordPress & WooCommerce
- SEO
- Google Analytics 4
- Canva
- Meta Business Suite (Facebook/Instagram og alt det bagved)
- Kontainer eller andre DAM-systemer

Hos os får du

Du får mulighed for at arbejde bredt med digital kommunikation og få praktisk erfaring med mange forskellige dele af den digitale værktøjskasse.

Du kommer ikke kun til at observere fra sidelinjen. Vi vil gerne give dig konkrete opgaver og ansvar og samtidig mulighed for at lære mere om blandt andet webdrift, SEO, GEO, e-commerce, content og digital analyse.

Og vigtigst af alt bliver dit arbejde en del af en sag, der gør en reel forskel.

På Julemærkehjemmene hjælper vi børn, der kæmper med blandt andet mobning, ensomhed og mistrivsel. Vi giver børnene en ny start og arbejder samtidig for at skabe varige forandringer sammen med børnene, deres familier og deres omgivelser.

Praktisk

Stillingen er på 15 timer om ugen

Arbejdssted: Roskilde

Tiltrædelse: Snarest muligt eller 1. november

Ansøgningsfrist: 25. september

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Chef for Kommunikation og Fundraising Louise Lerche-Gredal på: 50 77 84 27

Vi glæder os til at høre fra dig.