

Analysemedarbejder hos Julemærkefonden

Til data, rapportering og resultatdokumentation

Vil du arbejde med data, der bidrager til bedre beslutninger og stærkere dokumentation af Julemærkefondens arbejde for børn?

Julemærkefonden driver de fem Julemærkehjem i Danmark. Vi hjælper børn, der kæmper med mobning, ensomhed og mistrivsel. I Digitalisering & Økonomi arbejder vi blandt andet med resultatdokumentation, analyser, Power BI, spørgeskemadata og beslutningsgrundlag.

Vi søger en analysemedarbejder, der kan overtage og videreføre en række standardiserede analyse-, rapporterings-, databehandlings- og dokumentationsopgaver. Stillingen skal samtidig frigøre kapacitet hos vores nuværende analysekonsulent, så vi kan styrke arbejdet med evalueringsdesign, resultatdokumentation og metodeudvikling for nye strategiske indsatser.

Om stillingen

Du bliver en del af analyseteamet i Digitalisering & Økonomi. Din rolle bliver at sikre høj kvalitet i de faste analyseleverancer og bidrage til, at vores data, rapporter og dokumentation er opdaterede, anvendelige og veldokumenterede.

Stillingen er ikke en marketingrolle. Du skal ikke udvikle kampagner eller være ansvarlig for markedsføring. Du skal arbejde med data, rapportering, dokumentation, kvalitetssikring og faste analyseprodukter.

Dine opgaver bliver blandt andet

- Være med til at drive og udvikle på Julemærkehjemmenes spørgeskemainsamling og følge op på dataindsamling fra både børn og forældre.
- Bidrage til udviklingen og udarbejdelsen af faste og ad hoc analyser og rapporter på tværs af organisationen.
- Være med til at formidle analyseresultater gennem udarbejdelsen af fx notater, Power Points eller præsentationer på tværs af Julemærkefonden.
- Klargøre, kvalitetssikre og sammensætte data til forskellige analyser og rapportering.
- Indgå i tæt faglig sparring med den analysefagligt ansvarlige om prioritering, udvikling og kvalitet.

Vi forestiller os, at du

- Har en relevant uddannelse inden for samfundsvidenskab, sociologi, psykologi, folkesundhedsvidenskab eller andet lignende område.
- Har grundlæggende forståelse for kvalitative og kvantitative metoder.
- Har erfaring med at arbejde med data via Excel eller andre dataværktøjer som Power Query, SPSS, R eller Python.
- Har erfaring med eller interesse for bearbejdning af spørgeskemadata og udvikling af spørgeskemaer.
- Kan omsætte analyser og data til anvendelig viden for organisationen.
- Er grundig, systematisk og trives med både faste leverancer og udviklingsopgaver.
- Har en stærk interesse for børn og unges trivsel.

Vi tilbyder

- Muligheden for at gøre en reel forskel for børn og unge i mistrivsel.
- Mulighed for at arbejde med et af Danmarks største datagrundlag om børn og unges trivsel, hvor vi hvert år indsamler mere end tusindvis af spørgeskemaer fra børn og forældre på tværs af hele landet.
- Tæt faglig sparring med en erfaren analysekonsulent.
- Et arbejdsmiljø med høj grad af tillid, fleksibilitet og fokus på fællesskab.
- En rolle, hvor du kan udvikle dig fagligt og samtidig skabe reel værdi for organisationens beslutningsgrundlag.
- En hverdag, hvor der er plads til at lære, stille spørgsmål og udvikle sig fagligt.

Praktisk

Stillingen er placeret i Digitalisering & Økonomi hos Julemærkefonden i Roskilde, med mulighed for 1-2 hjemmearbejdsdage.

Ansøgningsfrist er 25/10, tiltrædelse 1/12.

Der afholdes 1. runde samtaler tirsdag den 27. oktober og 2. runde samtaler torsdag den 29. oktober.

Kontaktperson: Martin Holmqvist Olsson, tlf.: 22868363,
mail: martin.olsson@julemaerket.dk