

Email Marketing Specialist hos Julemærkefonden

Din rolle

Som Email Marketing Specialist i Julemærkefondens Fundraising- og kommunikationsafdeling får du en nøglerolle i at udvikle og optimere vores email-indsats. Du bliver ansvarlig for at sikre, at vores kommunikation via nyhedsbreve og automatiserede flows er teknisk velfungerende, datadrevet og inspirerende. Din opgave er at omsætte Julemærkehemmenes stærke faglighed til nærværende og målrettede emails, der skaber relationer til støtter, potentielle støtter og alle, der ønsker at følge vores arbejde.

Ansvarsområder

Dine primære ansvarsområder vil omfatte:

- Email-strategi og eksekvering: Udvikle og udsende nyhedsbreve, kampagnemails og automatiserede flows, der understøtter fundraising og fastholdelse af støtter.
- Segmentering og personalisering: Bruge data til at opbygge målgrupper og sikre, at kommunikationen er relevant, personlig og differentieret.
- Teknisk opsætning: Opsætte og vedligeholde email-skabeloner, flows, integrationer og tracking i tæt samspil med vores CRM og marketing automation platform.
- Analyse og optimering: Overvåge performance, teste indhold og afsenderstrategier samt optimere baseret på data og indsigt.
- Samarbejde: Arbejde tæt sammen med kolleger i fundraising, kommunikation og Julemærkehemmene for at bringe fagligheden i spil på tværs af emails.

Kvalifikationer

Vi forventer, at du:

- Har 2-3 års erfaring med email marketing – gerne fra fundraising, e-commerce eller digital marketing.
- Har et solidt teknisk kendskab til email-opsætning, automation og integrationer med CRM.
- Forstår data og kan omsætte analyser til konkrete forbedringer, der øger relevans, konvertering og fastholdelse.
- Er vant til at arbejde med segmentering, A/B-tests og optimering af flows.
- Kan samarbejde bredt i organisationen og har flair for at oversætte faglig viden til engagerende og nærværende emailindhold.
- Arbejder struktureret og har øje for detaljer, samtidig med at du kan levere på deadlines.

Løn og ansættelse

Stillingen er fuld tid, og løn er baseret på dine kvalifikationer. Vi tilbyder en attraktiv pensionsordning og sundhedsforsikring. Der afholdes 1. samtaler den 24. oktober og 2. samtaler den 29. oktober.