

Public Affairs konsulent hos Julemærkefonden

Er du børnenes Public Affairs konsulent?

Får du den positive fortælling om Julemærkehjemmenes resultater med at skabe bedre trivsel for børn frem til beslutningstagerne? Vil du levere en solid indsats i et lille, ambitiøst team, som arbejder strategisk med public affairs? Så byd ind på jobbet som Public Affairs konsulent hos Julemærkehjemmene.

Jobbet

Som konsulent støtter du op om formidlingen af Julemærkefonden og Julemærkehjemmenes arbejde, som hjælper med at sikre en bedre trivsel for børn, der oplever ensomhed, mobning, at være udenfor fællesskaber og er i mistrivsel. Julemærkehjemmene gør en positiv forskel. Vi har dokumentation for den forskel, et ophold og opfølgingsforløb gør for det enkelte barn og familien. Det bliver dit job at sikre, at vi får udbredt viden og kendskab til Julemærkehjemmenes pædagogiske arbejde og effekter.

Vi har brug for en konsulent, som har erfaring med interessevaretagelse. Det betyder ikke så meget, om du er relativt nyuddannet, men du skal have konkret erfaring med professionel public affairs. De erfaringer skal du bruge i en alsidig hverdag, hvor du både er researcher, analytiker og udførende led på opgaver – i tæt samarbejde med din kollega, som sidder med pressearbejdet og chefen for Politik & Presse.

Dine opgaver omfatter bl.a.:

- Udarbejde analysenotater i tæt samarbejde med en talstærk kollega – se eksempler her: [Analysenotater og rapporter - julemaerket.dk](https://julemaerket.dk/analysenotater-og-rapporter)
- Udarbejdelse af korte notater og positionspapirer om forskellige politiske udviklingstendenser vedr. børn, trivsel, sociale forhold, ulighed, sundhed og mental trivsel mv. med afsæt i din interessentanalyse og overvågning af faglige temaer
- Forberede den årlige fagkonference, se mere her: [Julemærkehjemmenes fagkonference 2026 - tilmeld dig her](https://julemaerket.dk/fagkonference-2026)
- Udarbejde baggrundsmateriale og forberede møder som vores direktør og andre har med stakeholdere og beslutningstagere eller til brug på bestyrelsesmøder, Folkemødet og meget andet
- Udarbejde præsentationer og budskabspapirer til både intern og ekstern brug – herunder handouts
- Deltage aktivt i teamets arbejde med at styrke Julemærkefondens gennemslag
- Samarbejde med kolleger i andre afdelinger om projekter og ad hoc-opgaver – fx ifm. indsamlingskampagner
- Repræsentere Julemærkefonden med diverse udadvendte opgaver.

Teamet, du bliver del af

Politik & Presse (POP) er en lille afdeling, som på kort tid har leveret gode resultater. Vi er meget afhængige af vores kollegers arbejde og arbejder derfor tværfagligt sammen med andre hver dag. Samarbejdspartnere er oftest lokaliseret sammen med POP i Julemærkefondens Hus, men det er helt afgørende, at vi løbende har kontakt til kollegerne på de fem Julemærkehjem. Det er dem, der skaber en ny start for børnene.

Du vil møde en organisation i udvikling, og du bliver del af en afdeling, som glæder sig til at mærke dit bidrag. Din nærmeste kollega er presseansvarlig og har fem års historik, mens vores student har været hos os et halvt års tid og din chef har to årssdag i maj. Du får god mulighed for at udvikle dig fagligt og byde ind på opgaver.

Julemærkefondens Hus ligger i Roskilde på Frederiksborgvej 100 med udsigt til fjorden. Vi lægger vægt på at være fysisk sammen i hverdagen, men hjemmearbejde er en mulighed en dag eller to om ugen efter aftale.

Om dig

For at løse dine opgaver og få et godt samarbejde med alle dine kolleger på tværs af Julemærkehjemmene, skal du have nogle af disse kompetencer og egenskaber:

- Du nyder at samarbejde med andre fra andre faggrupper og har en stærk vilje til at lykkes i fællesskab, hvor du sætter en ære i at give dit individuelle, faglige bidrag
- Du har fremragende kommunikationsevner – du kan forenkle det komplekse
- Du har god politisk forståelse – ud over din erfaring med interessevaretagelse / public affairs
- Din evne for at styre din egen tid er god og gør dig selvstændig i din planlægning

- Du evner at opbygge netværk, som du plejer, deler og gør proaktivt brug af
- Du er løsningsorienteret og kan både identificere problemer og bidrage til løsninger.

I din ansøgning er det vigtigt, at du fortæller om din faglige motivation, erfaringer med interessevaretagelse og lidt om, hvem du er. Du bliver ambassadør for Julemærkefonden, og det er derfor vigtigt, at du allerede, før du søger, sætter dig ind i hvem og hvad, vi er. Besøg

julemaerket.dk

Frist og spørgsmål

Der er ansøgningsfrist den 21. april 2026 kl. 10.00.

1. samtaler afholdes den 24. april 2026 og 2. samtaler den 28. april 2026, hvor der indgår en faglig case opgave.

Du tiltræder senest den 1. juni 2026.

Du er velkommen til at kontakte chef for Politik & Presse: Vivi Nør, 26394626,

vivi.noer@julemaerket.dk, hvis du har spørgsmål eller brug for at afklare noget, inden du byder ind på stillingen.

Om Julemærkefonden og Julemærkehjemmene

Julemærkefonden driver de fem Julemærkehjem, som hjælper børn året rundt. På Julemærkehjemmene lærer vi børn at indgå i fællesskaber, fordi det er forudsætningen for deres trivsel, læring og udvikling.

Alt for mange børn i Danmark mistrives. De føler sig forkerte, de er ensomme, de bliver mobbet, har ingen tro på sig selv og fællesskaber er noget, de betragter udefra. Det må vi aldrig acceptere. Ingenbørnfortjeneren hverdag med ensomhed.

Julemærkehjemmene giver børn og deres familier muligheden for en ny start. Helt konkret bor børnene på Julemærkehjem i en periode sammen med andre børn, som også arbejder med deres udvikling. Forudsigelighed, inkluderende fællesskaber og den rigtige blanding af sund mad og bevægelse hjælper børnene til at finde deres fysiske, mentale og sociale styrker. Børnene opnår øget selvværd ved at lære nye måder at se sig selv og omverden på.

Opholdet slutter, men udviklingen fortsætter. De nye kompetencer og vaner følger med børnene hjem. Det giver et vigtigt afsæt for hele familien fremover.

Julemærkehjemmene – Giver børn en ny start